

Гибкая методология разработки проектов

Задание 1 «Принципы Agile»

Приведите **не менее 3** проблемных ситуации из своей работы, где нарушаются принципы Agile.

Для каждой ситуации следует указать:

- A. Нарушаемые принципы Agile и/или нарушение идеологии Fail Fast;
- B. Что улучшится в данной ситуации, если изменить нечто (поведение людей, процессы и т.п.) в соответствии с Agile? Желательно указать это для каждой роли, участвующей в этой ситуации.

Просьба писать оригинальный текст не больше чем 20 строк на каждую ситуацию (рекомендуется 12-15 строк на странице формата А4).

Задание 2 «Работа над проектами через SCRUM-доски в Trello»

В «гибкой» методологии разработки после каждой итерации заказчик может наблюдать результат и понимать, удовлетворяет он его или нет. Это одно из преимуществ гибкой модели. К ее недостаткам относят то, что из-за отсутствия конкретных формулировок результатов сложно оценить трудозатраты и стоимость, требуемые на разработку. Экстремальное программирование (XP) является одним из наиболее известных применений гибкой модели на практике.

В основе такого типа — непродолжительные ежедневные встречи — «Scrum» и регулярно повторяющиеся собрания (раз в неделю, раз в две недели или раз в месяц), которые называются «Sprint». На ежедневных совещаниях участники команды обсуждают:

- отчёт о проделанной работе с момента последнего Scrum'a;
- список задач, которые сотрудник должен выполнить до следующего собрания;
- затруднения, возникшие в ходе работы.

Зарегистрируйтесь в [Trello](https://trello.com/) (если у вас там нет аккаунта) и создайте там рабочую доску спринта с названием "Спринт – учебное задание".

Наполните ее не менее чем 5-ю карточками – названиями последних задач вашего текущего проекта, которые ваша команда могла бы сделать за 4х-недельный спринт.

Основу для этого задания может составлять ваш проект Задания 2 Практики 7 («Создание новой карты digital-трафика (Traffic Map) для бренда кофейни»), либо ваш проект по усмотрению.

Самое главное: карточки должны быть близки к понятию "пользовательская история", т.е. явно описывать ценность для конечных пользователей. Расположите карточки по столбцам в соответствии с текущим статусом задач.

Важно! В названиях карточек заменяйте на звёздочки *** всю конфиденциальную информацию (особенно названия компаний или конкретных продуктов). Вместо конфиденциальной конкретики рекомендуем использовать такие слова как “продукт”, “система”, “модуль”, “сайт” и т.п.

В качестве ответа на задание вставьте ссылку на доску (и только ее). В целях проверки задания: либо доска должна быть публичной (не рекомендуется), либо **вместо ссылки на доску вставьте ссылку для приглашения на доску** (Кнопка “Добавить участников”, далее “Пригласить с помощью ссылки...”).

Пример выполнения:

<https://trello.com/invite/b/Ck5bYOmB/3a4968f4880170c9c14e68272dc7ad64/%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82-%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B7%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>